

ЧЕК ЛИСТ

о подготовке профиля к таргетированной рекламе

Четкая цель – первый шаг
к любому достижению!



ШАПКА ПРОФИЛЯ

- Простой и запоминающийся ник,
- Оформленная шапка профиля: ключевая идея блога, ссылки для связи, есть призыв к действию,
- Шапка содержит краткие тезисы об ассортименте или услугах.

КОНТЕНТ-ПЛАН

- Ежедневный постинг: 1 пост в ленту, 5-7 в сторис, прямые эфиры,
- В постах решаются проблемы вашей ЦА. Используются хештеги, геолокация.
- Контент соответствует вашему позиционированию. Чередуются продающий и развлекательный контент.

ВИЗУАЛ

- Визуал отражает суть бренда, выбрана цветовая гамма, единый стиль 9-15 постов.
- Аватар, обложки сторис, шаблоны, обработка – все в едином стиле,
- Есть визуальные ассоциации с вашим продуктом или услугами.

СЕРВИС

- Комментарии не оставлены без ответа, готовность принимать заказы,
- В идеале есть лендинг или сайт со всей информацией о вашем продукте,
- Оперативные ответы в Direct, мессенджеры.



WEB-TEHNIK
digital agency

РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ
WEB-TEHNIK.COM

ВЕДЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИНСТАГРАМ