

Кейс SMM+таргетированная реклама



Всем привет! На связи [web-tehnik](#). В этом кейсе речь пойдет о смм и таргете для магазина Apple.

КЕЙС "МАГАЗИН ЯБЛОКО"

О проекте:

Магазин офлайн и онлайн (продажа, сервис и ремонт apple) в городе Кострома.

Инстаграм @yabloko44_

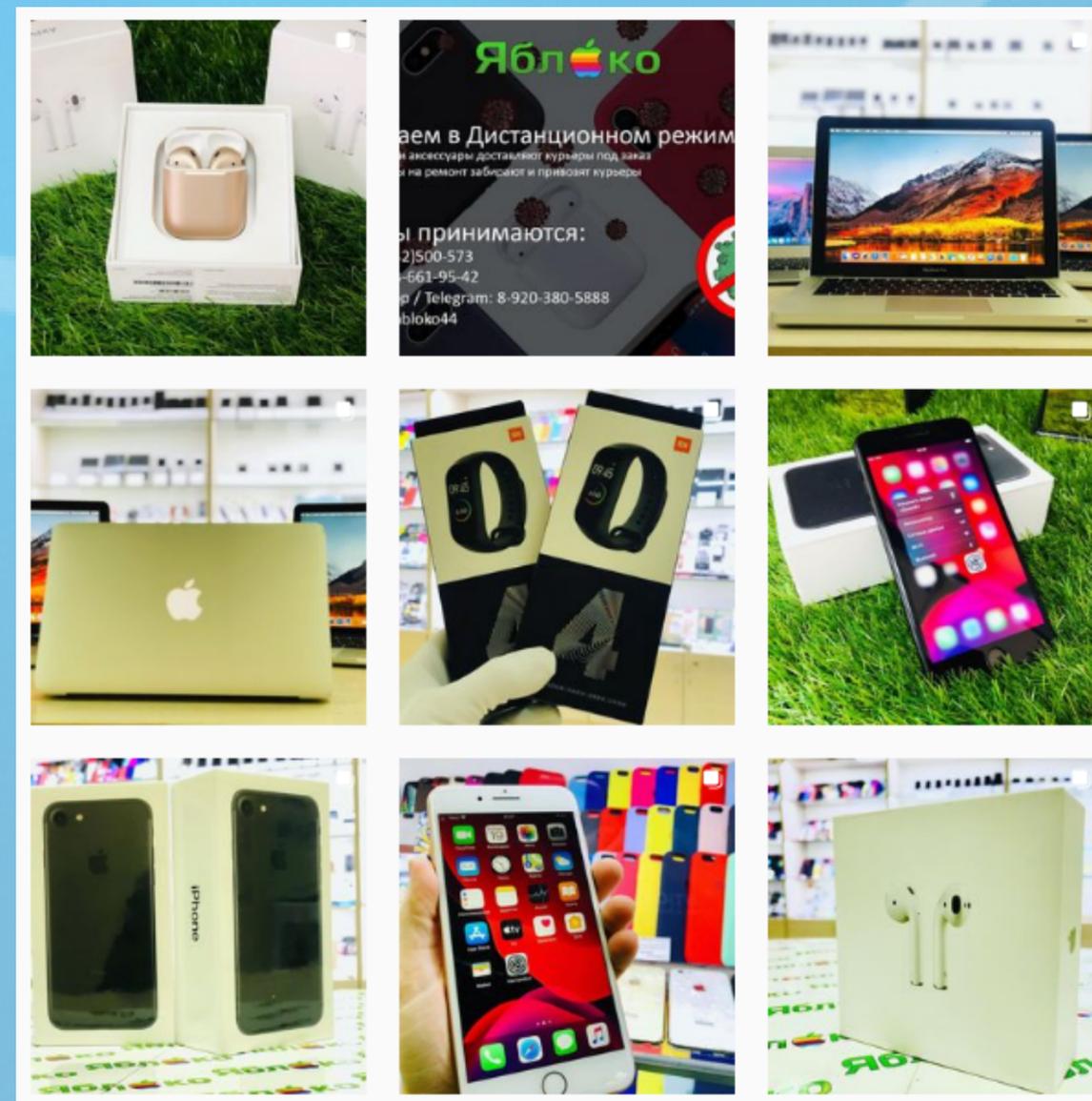
Положение дел на старте:

6,5 тысяч подписчиков, просмотры stories 20 человек. Лайки 150.

Инстаграм не активный, маленькие охваты. Отсутствие заявок из инстаграм.

Цели и задачи клиента:

Основная задача по проекту - увеличить поток целевых заявок из инстаграма с помощью активации подписчиков, привлечения новой ЦА, таргетированной рекламы.



Кейс SMM+таргетированная реклама



КЕЙС "МАГАЗИН ЯБЛОКО"

Что сделали мы:

- Создали стратегию продвижения;
- Разработали сетку постов для инстаграм, организовав фото и видео-съемку;
- Ежедневно публиковали интересные посты в соответствии с контент-планом - услуги, акции, отзывы, познавательный и развлекательный контент.
- Наполнили Stories видео и фото, сделанными в едином стиле;
- Запустили таргетированную рекламу.



Кейс SMM+таргетированная реклама



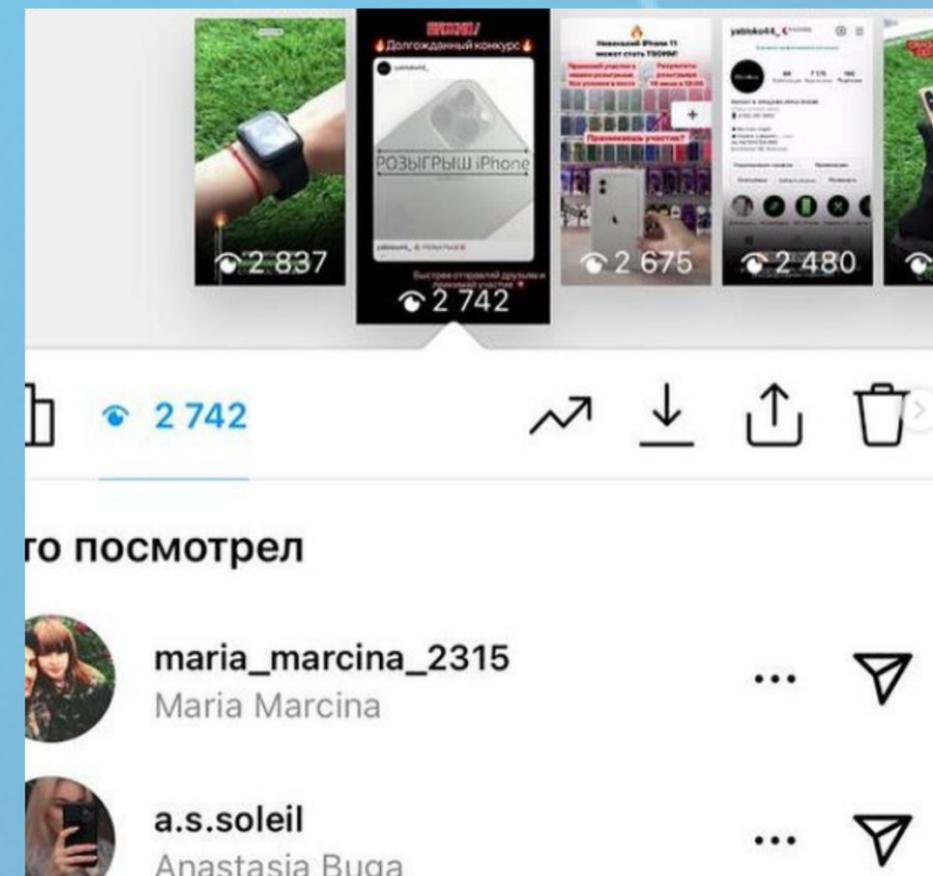
КЕЙС "МАГАЗИН ЯБЛОКО"

Процесс работы и результаты:

За 2 месяца работы количество активных целевых подписчиков из Костромы было увеличено на 4 тыс. Просмотры stories выросли до 2600 человек/сутки. Целевые заявки на ремонт, trade-in, покупку техники - до 10 в сутки!

	86	6 670	165
	Публикации	Подписчики	Подписки

	94	10,8 тыс.	159
	Публикации	Подписчики	Подписки



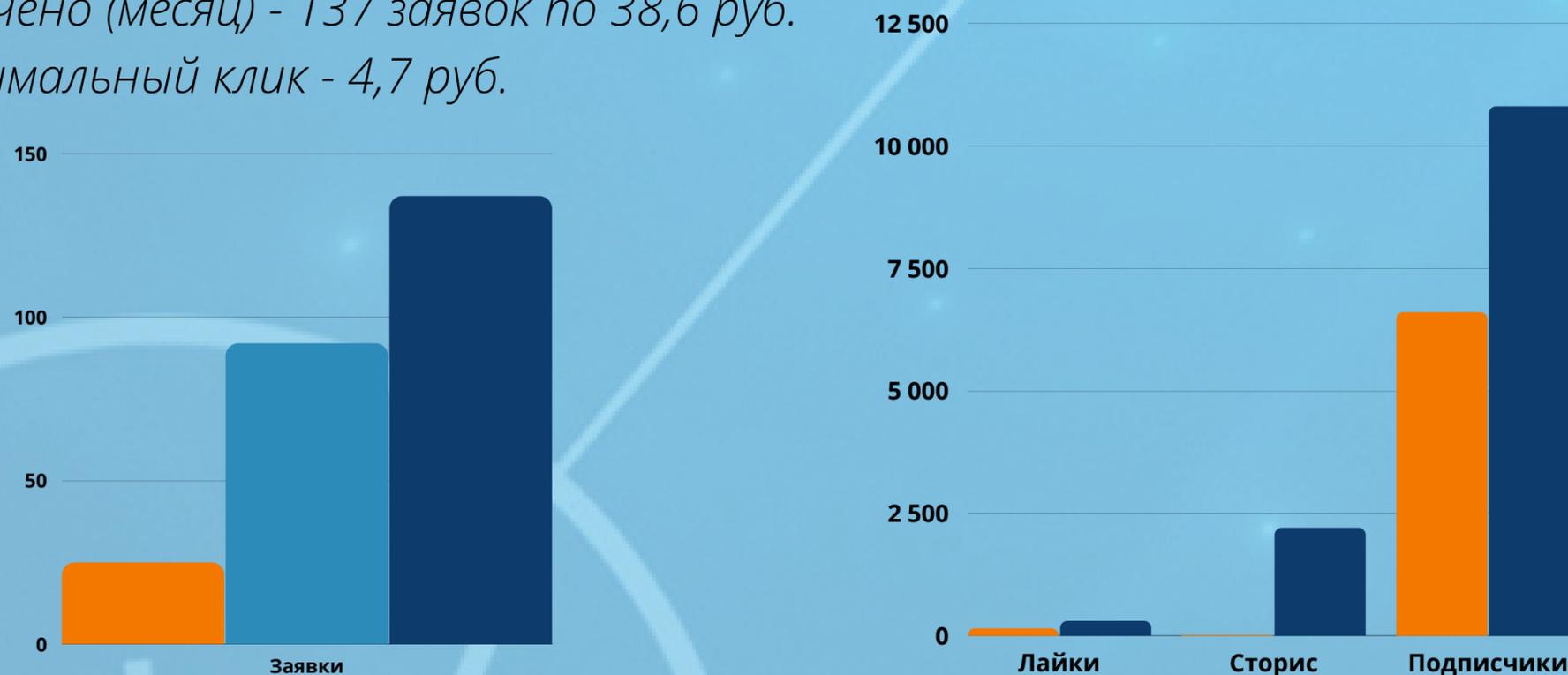
Кейс SMM+таргетированная реклама



КЕЙС "МАГАЗИН ЯБЛОКО"

Процесс работы и результаты:

- Потрачено на тестовую РК (2 недели) - 2800 руб.
- Потрачено на основную РК (месяц) - 5300 руб.
- Получено (месяц) - 137 заявок по 38,6 руб.
- Минимальный клик - 4,7 руб.



Кампания	Результат	Цена	Затраты
Узнаваемость стекло акция	70 Прогнозируемый прирост запоминаемости рекламы (люди)	3,29 руб. Цена за Прогнозируемый прирост запоминаемости рекламы (люди)	230,18 руб. Затраты
Конкурсная1	182 Клики по ссылке	4,70 руб. Цена за Клик по ссылке	855,81 руб. Затраты

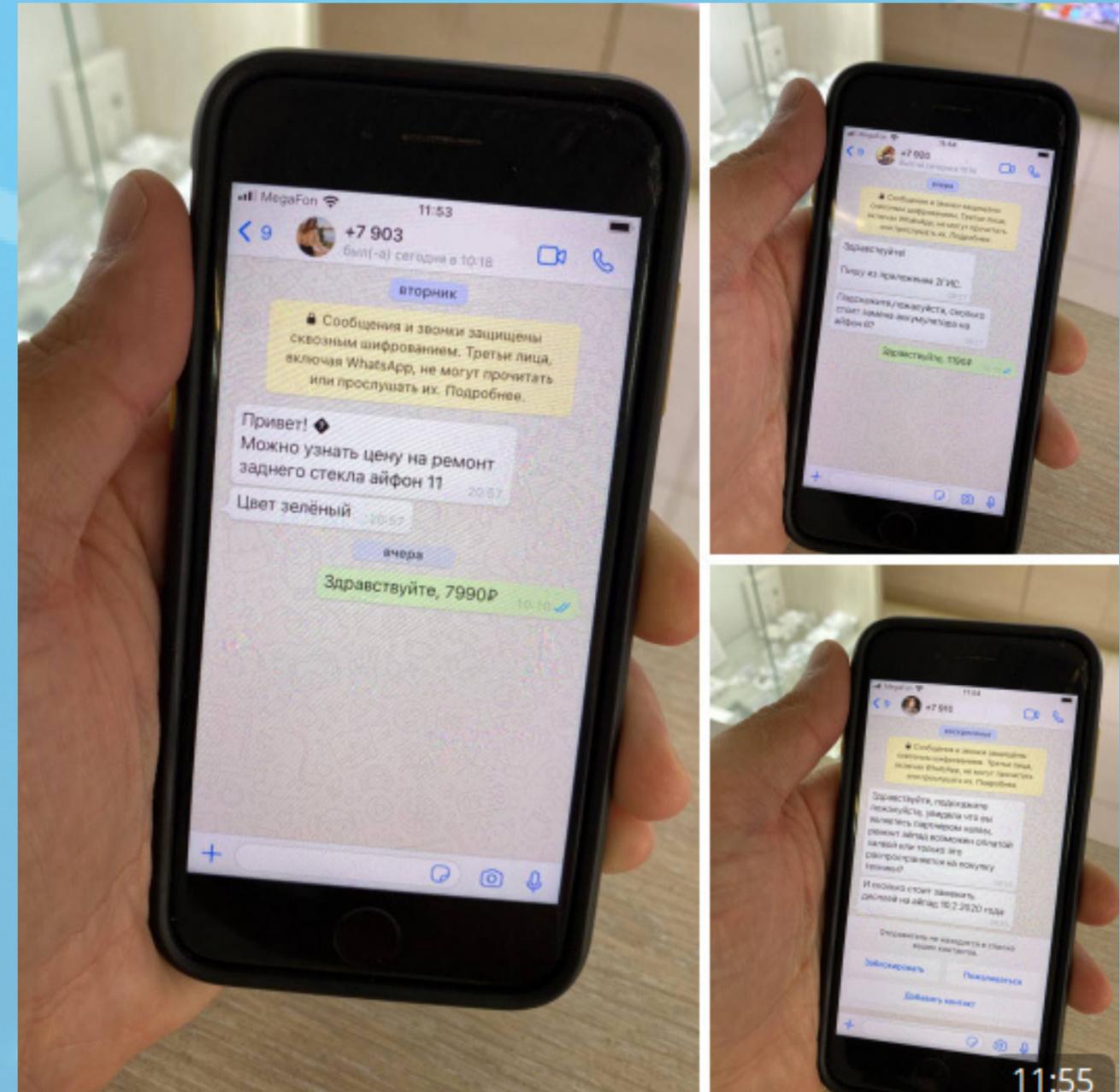
Кейс SMM+таргетированная реклама



КЕЙС "МАГАЗИН ЯБЛОКО"

Отзыв заказчика:

"Благодарю команду Веб-Техник за отличную работу и стратегию продвижения. Теперь получаем заявки каждый день. Инстаграм, наконец-то, активный и красивый, в едином стиле."



Кейс SMM+таргетированная реклама



На связи web-tehnik. А в этом кейсе мы расскажем о смм и таргете для школы нетрадиционный медицины.

КЕЙС "ЦЕНТР РАИД"

О проекте:

Врач нетрадиционный вьетнамской медицины и офлайн-школа в Москве.

Инстаграм @centre_raid

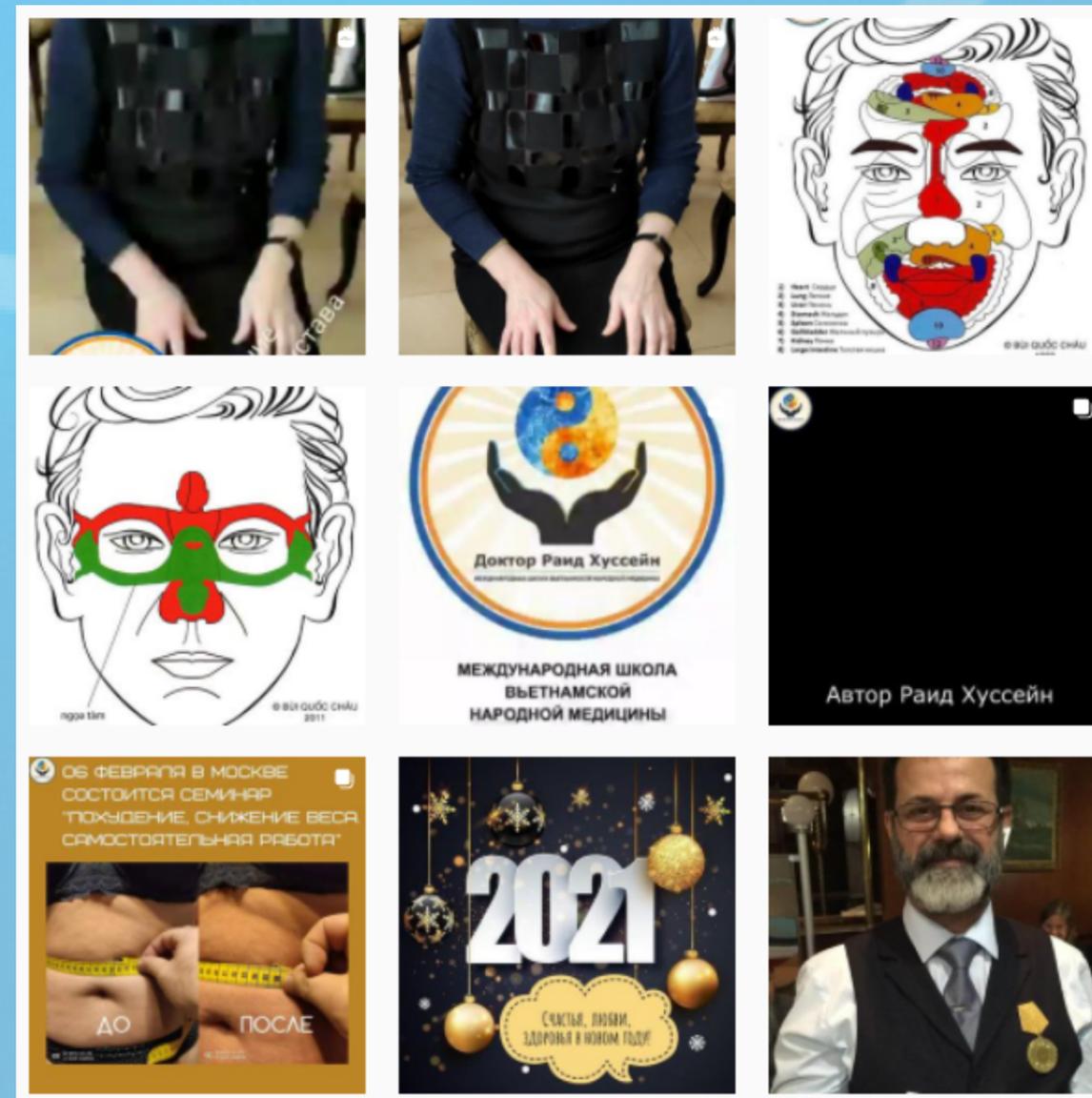
Положение дел на старте:

1 тысяча подписчиков, stories отсутствуют. Лайки 20.

Инстаграм не активный, маленькие охваты. Отсутствие заявок на обучение.

Цели и задачи клиента:

Основная задача по проекту - увеличить поток целевых заявок из инстаграма с помощью привлечения новой ЦА при помощи рабочих хештегов, таргет на обучение в офлайн-школе с минимальным бюджетом.



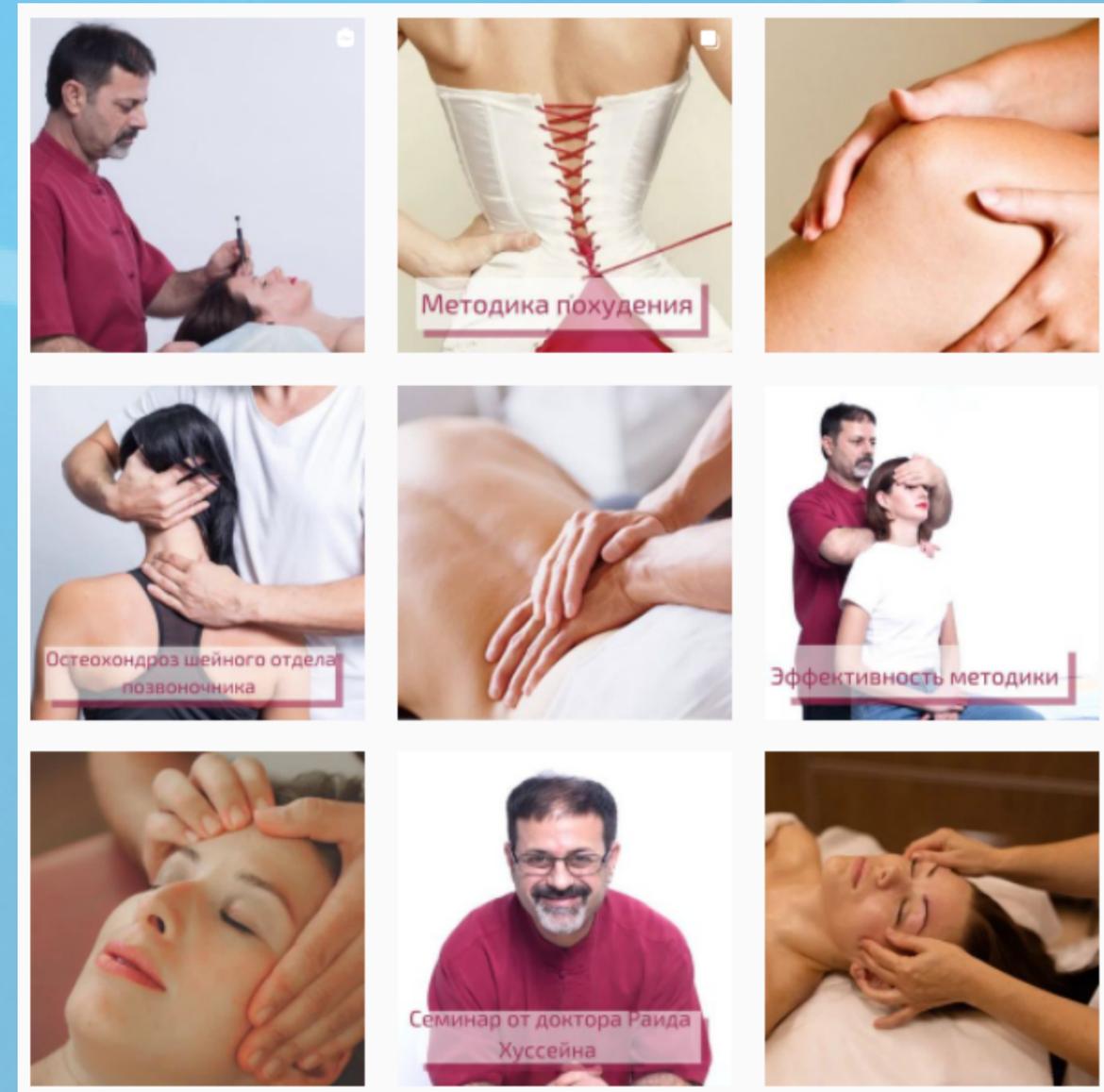
Кейс SMM+таргетированная реклама



КЕЙС "ЦЕНТР РАИД"

Что сделали мы:

- Создали стратегию продвижения, подобрав рабочие хештеги, проведя анализ конкурентов;
- Разработали сетку постов для инстаграм, создав фирменный стиль под имеющиеся фотографии из портфолио доктора;
- Разработали единый стиль stories, оформили актуальные истории;
- Ежедневно публиковали интересные посты в соответствии с контент-планом - услуги, информация о семинарах, обучении, отзывы, познавательный и развлекательный контент;
- Создали телеграм-канал с актуальными датами обучений, лекций;
- Запустили таргетированную рекламу.



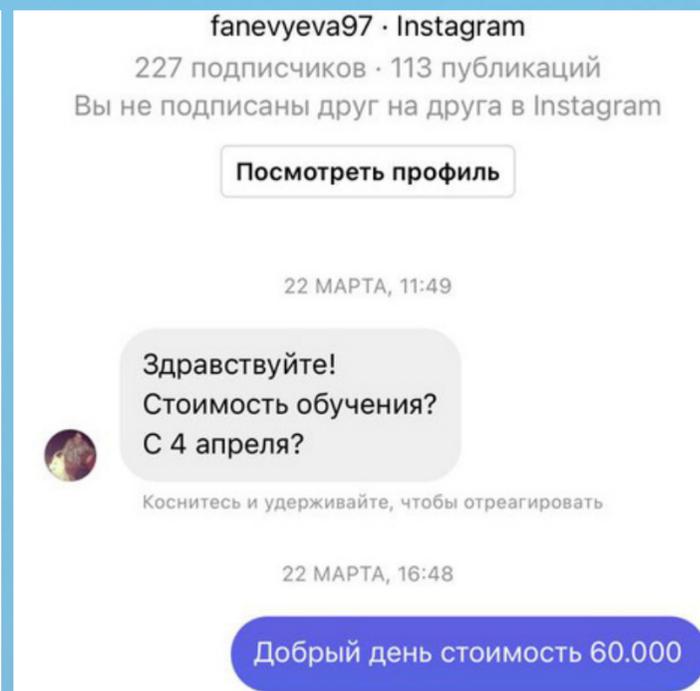
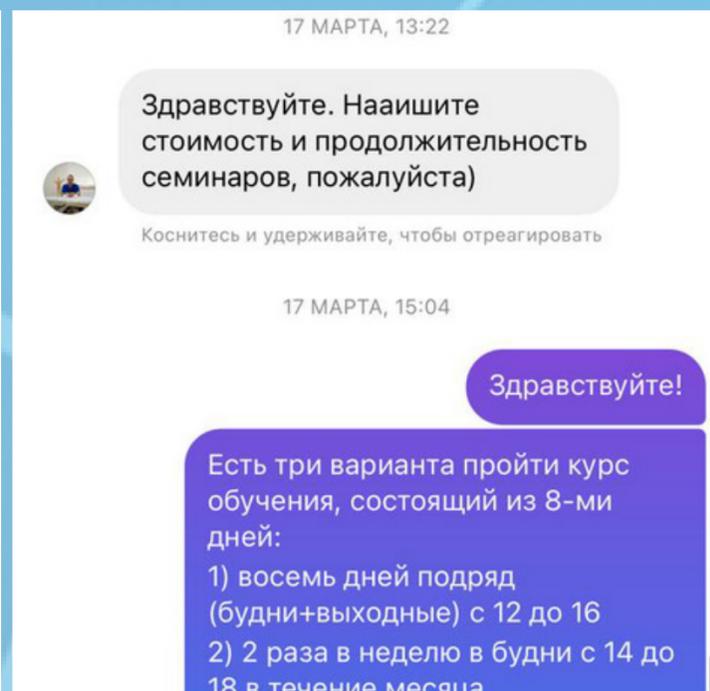
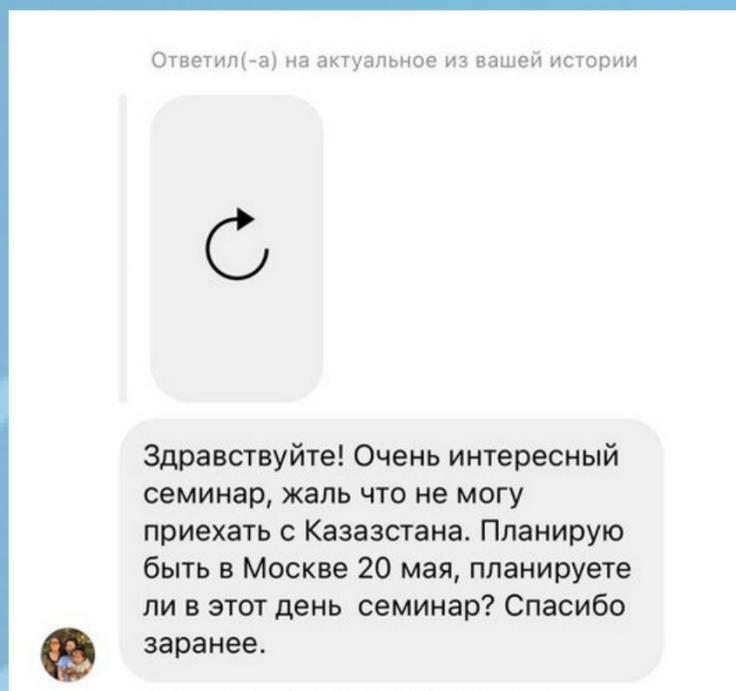
Кейс SMM+таргетированная реклама



КЕЙС "ЦЕНТР РАИД"

Процесс работы и результаты:

- Потрачено на тестовую РК (2 недели) - 2000 руб.
- Потрачено на основную РК (месяц) - 7800 руб.
- Получено (месяц) - 18 заявок по 433 руб (стоимость обучения 60 тысяч)
- Минимальный клик - 2,5 руб.



● Выключено



Лиды школа лента

43	2,48 руб.	558,54 руб
Клики по ссылке	Цена за Клик по ссылке	Затраты

● Завершено



Публикация: "«Мое здоровье в моих руках»" — лиды

43	15,60 руб.	670,82 руб.
Клики по ссылке	Цена за Клик по ссылке	Затраты

4 541	+2 436,8%
Охваченные аккаунты	>
2 381	+3 453,7%
Взаимодействия с контентом	>

Кейс SMM+таргетированная реклама



На связи [web-tehnik](#). В этом кейсе мы расскажем о смм и таргете для покер-аккаунта.

КЕЙС "ПОКЕР"

О проекте:

Покер-аккаунт с нуля.

Инстаграм [@worldpokerapps](#)

Положение дел на старте:

0 подписчиков, stories отсутствуют. Лайки 0.

Инстаграм новый.

Цели и задачи клиента:

Основная задача по проекту - увеличить поток игроков из инстаграма в приложение, обход блокировки ФБ и настройка рекламы.

Мы выделили этот кейс, так как продвигать азартные игры тяжелее, Facebook блокирует такие рекламы.



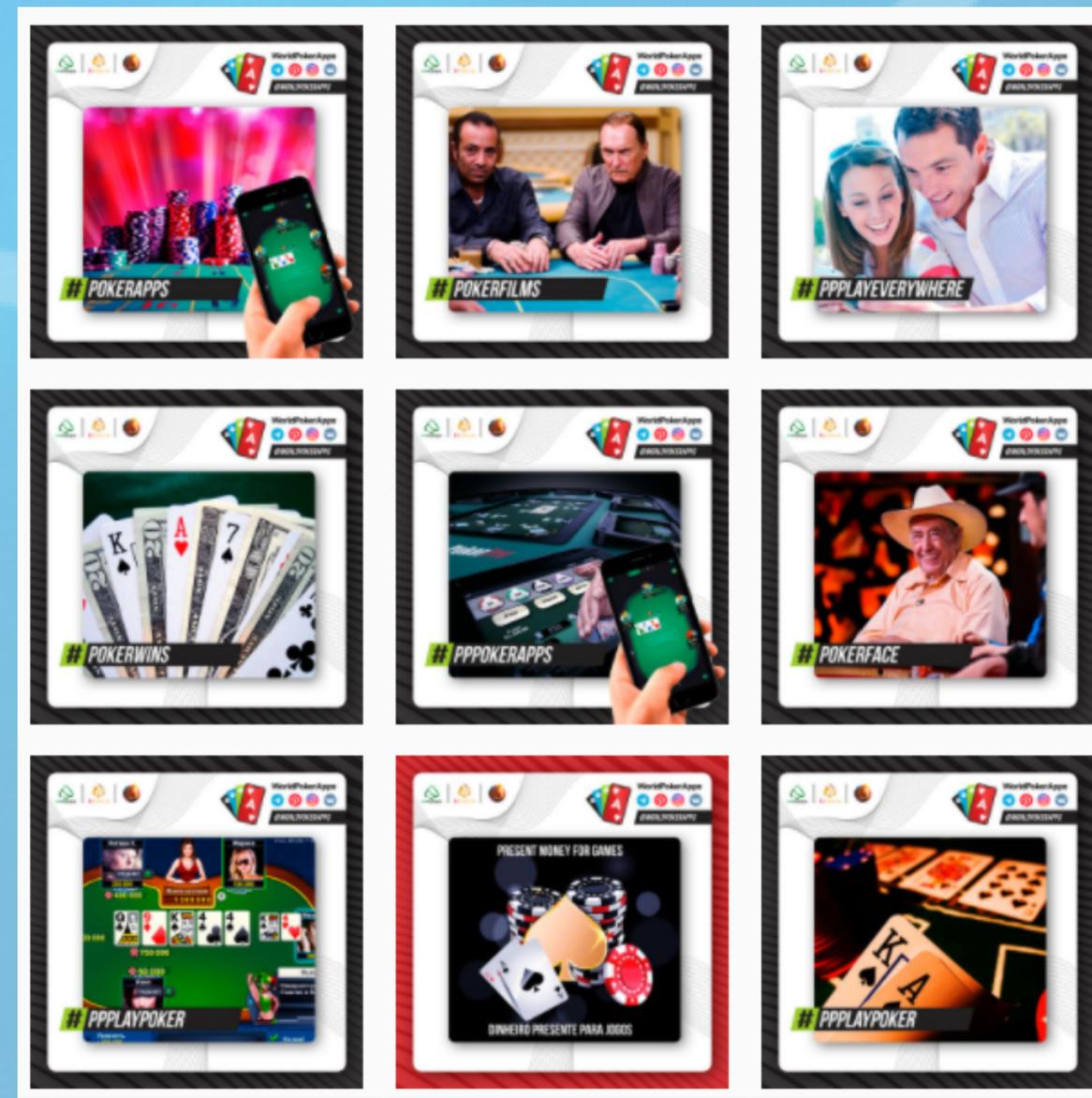
Кейс SMM+таргетированная реклама



КЕЙС "ПОКЕР"

Что сделали мы:

- Создали стратегию продвижения, подобрав рабочие хештеги, проведя анализ конкурентов;
- Разработали сетку постов для инстаграм, создав фирменные баннеры в Photoshop. 1 раз в 3 месяца меняли их;
- Разработали единый стиль stories, оформили актуальные истории;
- 3 раза в день публиковали интересные посты в соответствии с контент-планом - игры, познавательный и развлекательный контент;
- Провели фотосессию с моделью в стиле покер;
- Обошли блокировки и запустили **таргетированную рекламу с удивительной, даже для нашего опыта, стоимостью за клик.**



Кейс SMM+таргетированная реклама



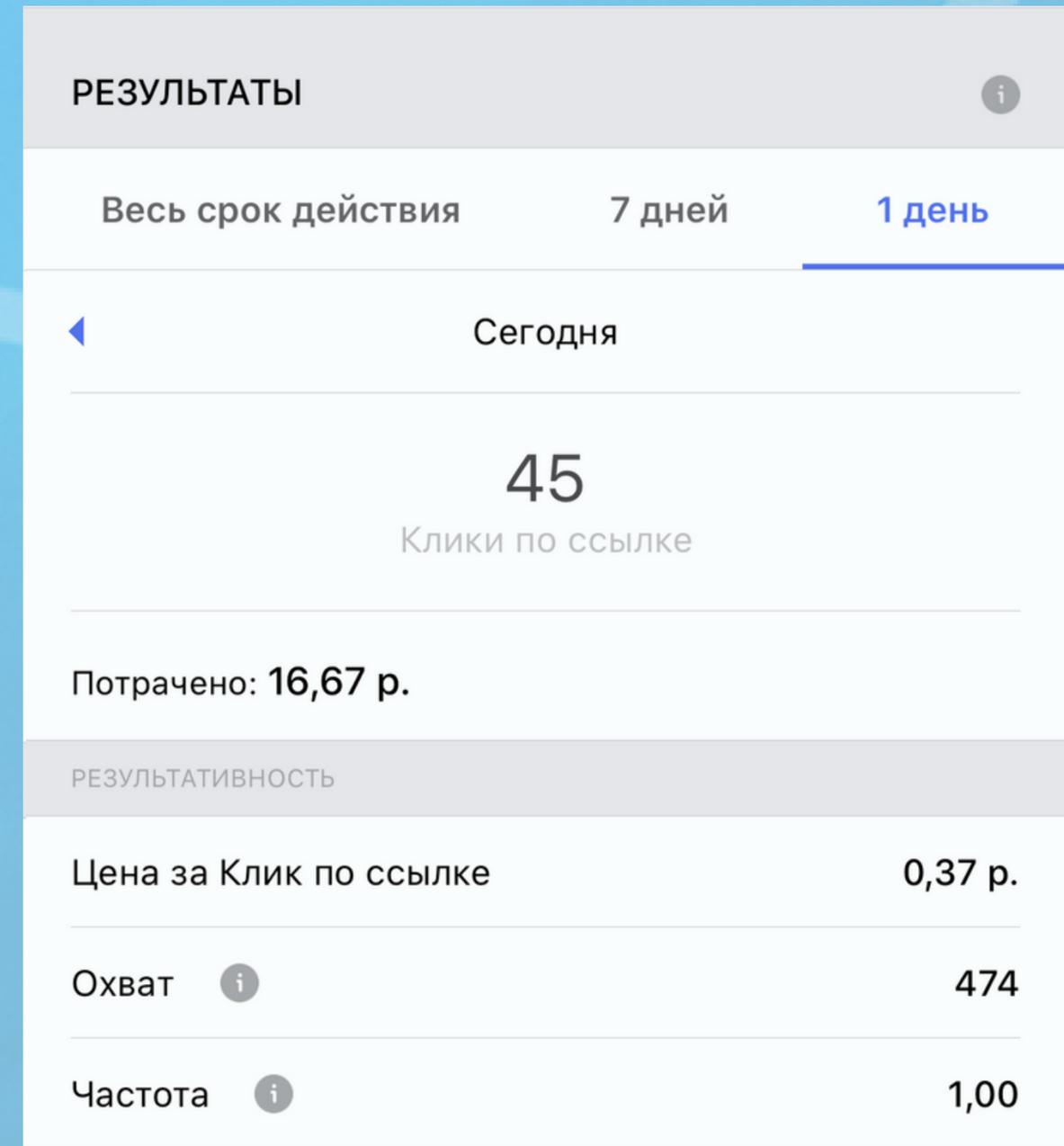
КЕЙС "ПОКЕР"

Процесс работы и результаты:

- Потрачено на тестовую РК (2 недели) - 2000 руб.
- Потрачено на основную РК (месяц) - 10000 руб.
- Получено (месяц) - 56 заявок по 178 руб (бюджеты игр от 10 тыс до 2х млн)
- **Минимальный клик - 0,37 руб.**

Отзыв заказчика:

*"Все, кто видели инсту, говорят круто. Продолжаем!
Приложение скачивают, регистрируются!"*

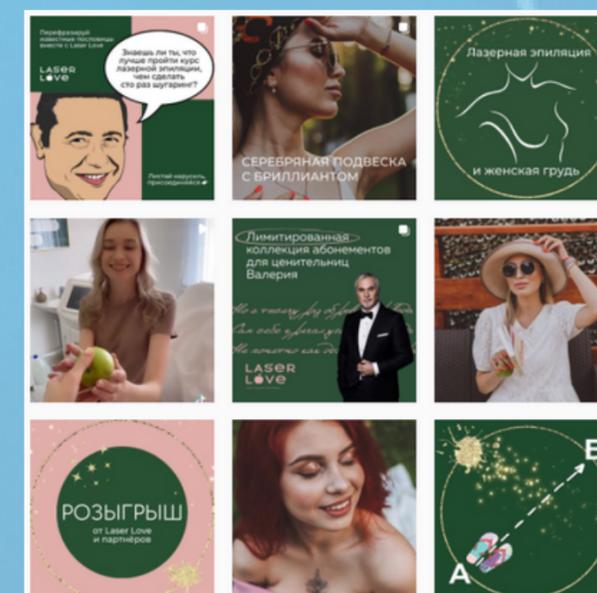
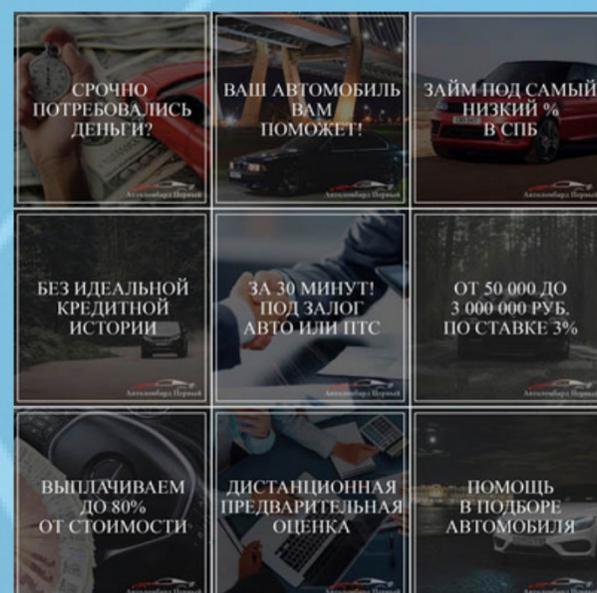


Кейс SMM+таргетированная реклама



Наша компания Веб-Техник успешно продвигает аккаунты в Инстаграм с 2017 года. За это время мы работали в сферах: прачечная, косметика, фитнес, студия наращивания ресниц, салон красоты, зоосалон, продажа экзотических фруктов, автоломбард, стоматология, товары для дома, рестораны, студия лазерной эпиляции и многие другие.

В нашей команде работают 3 смм-менеджера, 2 копирайтера, 3 дизайнера, сторимейкер, 2 специалиста по таргетированной рекламе.



Кейс SMM+таргетированная реклама



Так же мы, в рамках продвижения, проводим конкурсы/розыгрыши. Для них программисты писали специальный скрипт. Делаем маски для сторис. Работали с моделью, участницей конкурса красоты Алёной Миллс (900 тысяч подписчиков). Сотрудничаем с более чем 100 крупными блогерами в рамках рекламы по бартеру или бартер+оплата.

Узнать стоимость продвижения, посмотреть другие кейсы, отзывы, а также оставить заявку можно [ТУТ](#).

